

CHARLES ROBIN AROSA CARRERA

Estudios Avanzados

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS, Corporación Universitaria del Meta, 1998. Graduado con seminario de grado y trabajo de grado.

ESPECIALISTA EN GERENCIA DE MERCADEO, Corporación Universitaria del Meta, 2001. Graduado con proyecto de grado.

MAGISTER EN MERCADEO Agro Industrial, Universidad Jorge Tadeo Lozano, 2006. Graduado con tesis “Caracterización de la Empresa Agroindustrial en Colombia: Caso Amazorinoquia” Tesis que ha sido referenciada en estudios y artículos sobre temas de empresa agroindustrial en Colombia.

Experiencia Administrativa y Directiva

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Pública UNILLANOS: Dirección académico administrativa de la unidad, en la cual se encuentran adscritos: 4 programas de pregrado (Administración de Empresas, Contaduría Pública, Mercadeo y Economía), 4 de posgrados propios (en las áreas de la Finanzas y los Negocios) y 2 en convenio con la U. Nacional (Área del Derecho), 1 Maestría en convenio con la U Nacional (En Administración), 2 Maestría es convenio con la U de Manizales (Mercadeo y Economía), 2 escuelas (Administración y Negocios y la de Economía y Finanzas) y 5 centros de apoyo (CESE, Investigación, Proyección Social, Medios y Consultorio Empresarial), población aproximada a 1.600 estudiantes. Designado a partir del 1 de Julio del 2009 – Reelegido en el 2012 – hasta el 1 de Febrero de 2015.

Rector (E) – Universidad Pública UNILLANOS: Res 1255 de 2014 del 12 al 15 de Mayo del 2014 y Res 1424 de 2014 del 21 al 23 de Mayo.

Consejo Superior Universitario – UNILLANOS, Representante de las Directivas Académicas ante el Consejo Superior (Designación por elección), máximo órgano de dirección de la universidad de los Llanos. Periodo comprendido entre Marzo del 2010 a Marzo de 2013.

Consejo Institucional de Acreditación – UNILLANOS, Representante de las directivas académicas ante el consejo, Órgano asesor del Consejo Académico en temas relacionados con la Autoevaluación de programas de grados y posgrados, registro calificado y acreditación de alta calidad, Abril del 2013 - Actualmente.

Consejo Institucional de Posgrados – UNILLANOS, Representante de los Profesores, Órgano que tiene como objetivo el análisis de la política curricular de posgrados 2008 – 2009.

Director de Proyección Social – Facultad Ciencias Económicas, UNILLANOS, Encargado de realizar los procesos de extensión como apoyo a los programas adscritos a la Facultad de Ciencias Económicas, 2008- 2009.

Director de programa – Mercadeo, UNILLANOS, 2006. Logros: Coordinación en el diseño, elaboración y sustentación ante pares de las condiciones mínimas de calidad del

nuevo programa de mercadeo, Iniciación y fortalecimiento en la puesta en marcha el nuevo programa. Elaboración del currículo y su adaptación al núcleo común de la escuela.

Director de programa – Mercadeo Agropecuario, UNILLANOS. 2003-2005. Logros: Elaboración de documentos y sustentación ante pares académicos con el fin de adquirir el registro simple de 5 programas tecnológicos y dos profesionales, sancionados por el ministerio de educación en el año 1998. Revisión del currículo y organización en la estructura académico administrativa del programa. Normalización y terminación de los casos de estudiantes afectados por las sanciones del ministerio y terminación de la cohorte en TAME Arauca de la tecnología en Mercadeo Agropecuario.

Consejo de Facultad de Ciencias Humanas– UNILLANOS 2005-2006, Representante de los directores ante el consejo, máximo órgano de gobierno de la facultad, que se ocupa de los asuntos académicos de las escuelas e institutos que lo comprenden.

Coordinador Zonal – RED DE SOLIDARIDAD SOCIAL DAPRE, Delegación Meta, (6 meses) 1998.

Coordinador Participación Social (E) – GOBERNACION DEL META SECRETARIA DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA, (3 meses) 1998.

Gerente y Asociado –DISEÑADORES ASOCIADOS, 1997.

Experiencia Académica

Profesor Tiempo Completo (Escuela de Administración y Negocios) – Universidad De Los Llanos. 2002-Actualmente.

Profesor Maestría en Mercadeo (Modulo Electiva III- Gerencia Estratégica) Universidad de Manizales, 2014.

Profesor Maestría en Administración - MBA (Modulo de E- Marketing -Innovación en Marketing) Universidad Nacional, 2013.

Profesor Maestría Tropical sostenible (Modulo de Gerencia de Sistemas Tropicales) Universidad de los Llanos – 2012- 2015.

Profesor Especialización en Gerencia de Mercadeo y Ventas (Modulo Gerencia de Ventas) Universidad de Manizales, 2013-2014.

Profesor Especialización en Alta Gerencia de Mercadotecnia (Modulo Alta Gerencia de Mercadotecnia) UPTC, 2013-2015.

Profesor Especialización en Desarrollo de Mercados (Modulo Gerencia de Marketing – Metodología y Trabajo de Grado) Unillanos 2012-2015.

Profesor Especialización en Gerencia Estratégica de Proyectos (Modulo de Investigación de Mercados) Universidad Nacional, 2011.

Profesor Especialización en Administración en Salud (Área de Formulación y Evaluación de proyectos de Inversión e Investigación) – Universidad De Los Llanos. 2007-2009.

Profesor Especialización en Gerencia de Proyectos (Modulo Investigación de Mercados) Convenio UniMinuto - UniTolima, 2008-2009.

Profesor de seminario de grado (Logística Comercial), Universidad Antonio Nariño, 2003.

Profesor de seminario de grado (Marketing y Ventas), Fundación Universitaria San Martín, 2005-2007.

Profesor Especialización en Gerencia de Mercadeo (Modulo de ventas) Corporación Universitaria Del Meta – 2008, 2010.

Profesor Catedrático (Área De Mercadeo y Organizacional)- Corporación Universitaria Del Meta. 2002-2009.

Profesor Tiempo completo (Área De Mercadeo y Organizacional)- Corporación Universitaria Del Meta. 1999-2002.

Par Evaluador – COLCIENCIAS, Según convocatoria hasta el 23 de Marzo del 2015 en el área de la Administración y la Mercadología.

Par Evaluador – U. ATLANTICO, Mayo del 2015, Comité de asignación de puntaje, libro producto de investigación, 2015.

Par Evaluador – U. VALLE, Octubre del 2014, Comité de asignación de puntaje, Ponencia de investigación, 2014.

Par Evaluador – U. SURCOLOMBIANA, Junio del 2013, Convocatoria de Investigación N° 003 de 2013.

Par Comité de Evaluación - UPTC, Mayo 31 del 2013, Concurso público de meritos para proveer cargos de primer nombramiento.

Par Comité de Evaluación - EAN, Artículo Científico “Un Estudio Sobre Liderazgo Transformacional y Competencias Directivas en el Sector Floricultor de Colombia”, 2014.

Par Académico - Ministerio de Educación CNA, Agosto 2014, Visita y Presentación de informe para evaluar externamente la acreditación de Alta Calidad del programa de Negocios Internacionales de la Universidad del Norte.

Par Académico - Ministerio de Educación CNA, Mayo 2013, Visita y Presentación de informe para evaluar externamente la acreditación de Alta Calidad del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales de la Universidad Autónoma de Occidente.

Par Académico - Ministerio de Educación CNA, Abril 2012, Visita y Presentación de informe para evaluar externamente la Renovación de la acreditación de Alta Calidad del programa de Mercadeo de la Universidad Politécnico Gran Colombiano.

Par Académico - Ministerio de Educación CNA, Marzo 2012, Visita y Presentación de informe para evaluar externamente la Renovación de la acreditación de Alta Calidad del programa de Mercadeo Nacional e internacional de la Universidad de Manizales.

Par Académico - Ministerio de Educación SACES, Septiembre 2015, Visita y Presentación de informe para determinar las condiciones en la Renovación del Registro calificado del nuevo programa de Mercadeo de la Universidad Santiago de Cali- Valle del Cauca.

Par Académico - Ministerio de Educación SACES, Febrero 2015, Visita y Presentación de informe para determinar las condiciones en la obtención del Registro calificado del nuevo programa de Maestría en Mercadeo de la Universidad Libre- Sede Pereira.

Par Académico - Ministerio de Educación SACES, Octubre de 2014, Visita y Presentación de informe para determinar las condiciones mínimas en la obtención del Registro calificado para el programa de Especialización Tecnológica en Diseño y Desarrollo de Investigación de Mercados en el SENA- Sincelejo.

Par Académico - Ministerio de Educación SACES, Agosto 2012, Visita y Presentación de informe para determinar las condiciones mínimas en la obtención del Registro calificado para el programa de pregrado en Administración de Mercadeo, Institución Universitaria Autónoma de las Américas.

Par Académico - Ministerio de Educación SACES, Agosto 2011, Visita y Presentación de informe para determinar las condiciones mínimas en la obtención del Registro calificado para el programa de pregrado en Mercadeo, Corporación Universitaria UNITEC.

Par Académico - Ministerio de Educación SACES, Abril 2011, Visita y Presentación de informe para determinar las condiciones mínimas en la obtención del Registro calificado

del nuevo programa de Maestría en Gerencia estratégica de Mercados de la Universidad Politécnico Gran Colombiano.

Par Académico - Ministerio de Educación SACES, Marzo 2011, Visita y Presentación de informe para determinar las condiciones mínimas en la obtención del Registro calificado del nuevo programa de Maestría en Mercadeo de la Institución Universitaria ESUMER.

Par Académico - Ministerio de Educación SACES, Diciembre 2009, Visita y Presentación de informe para determinar las condiciones mínimas en la obtención del Registro calificado del nuevo programa de Mercadeo y Publicidad de la Institución Universitaria Panamericana.

Par Académico - Ministerio de Educación SACES, Abril 2009, Visita y Presentación de informe para determinar las condiciones mínimas en la obtención del Registro calificado del nuevo programa de Maestría en Mercadeo de la Universidad de Manizales.

Par Académico - Ministerio de Educación SACES, Marzo 2009, Visita y Presentación de informe para determinar las condiciones mínimas en la obtención del Registro calificado del programa en desarrollo de Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico, Universidad Piloto de Colombia.

Par Académico - Ministerio de Educación SACES, Febrero 2009, Visita y Presentación de informe para determinar las condiciones mínimas en la obtención del Registro calificado del nuevo programa de Especialización en Mercadeo Estratégico de la Fundación Universitaria del Área Andina.

Par Académico - Ministerio de Educación SACES, Septiembre 2008, Visita y Presentación de informe para determinar las condiciones mínimas en la obtención del Registro calificado del nuevo programa de Maestría en Mercadeo de la Universidad Autónoma del Caribe- Barranquilla.

Par Académico - Ministerio de Educación SACES, Marzo 2008, Visita y Presentación de informe para determinar las condiciones mínimas en la obtención del Registro calificado del nuevo programa de Maestría en Mercadeo de la Universidad de los Andes.

Experiencia En Investigación

Investigador Principapl del proyecto “Las relaciones continuas en las organizaciones conformadas por Pymes Agropecuarias en los canales de distribución del Departamento del Meta: Caso Palma de aceite.” Dirección General de Investigaciones – Unillanos, del 2 de Febrero de 2015- Actualmente.

Co-investigador y coordinador regional del proyecto en RED cofinanciado por COLCIENCIAS “Determinación de los modelo empresariales en la innovación agroindustrial- un estudio comparado” junto con tres universidades mas, 2011 al 2013 – UJTL - U. Medellín. U. Córdoba - Unillanos-IIOC.

Co-investigador “Determinación de Factores Claves de Éxito en la Empresa Agroindustrial”- Líder de proyecto, (En Revisión final) – Unillanos-IIOC.

Co-investigador “Revisión Diagnostica del Marketing en las Mipymes de Villavicencio”- asesorada por el PhD Edgard Zapata, (Concluida y en revisión) – Unillanos-IIOC.

Co-investigador “La empresa agroindustrial en Colombia: caso AMAZORINOQUIA”, Tutor Msc Laura Rugeles. (Terminada) – UJTL.2006.

Jurado tesis de Maestría, “Empresa agroindustrial en Córdoba”, Maestría en Mercadeo Agroindustrial, UJTL, 2012.

Jurado tesis de Maestría, “Empresa agroindustrial en Nariño y Putumayo”, Maestría en Mercadeo agroindustrial, Universidad de Nariño-UJTL, 2010.

Participante de la Misión Tecnológica Agroindustrial: Hortofrutícola, Redes Agro empresariales y territorio (Sistemas de comercialización agroindustriales): España (Sevilla, Almería, Valencia), Italia (Foggia, Bologna, Parma, Roma) – 2007, Organizada por la UJTL y Cofinanciada por Colciencias, código 1202 409 20111, Noviembre de 2007

Participante del Grupo de Investigación “Prospecta, Empresa y Territorio” – Temas relacionados con MIPYME’s y Marketing - Unillanos, (Categoría D) 2007-2015.

Participante del Grupo de estudio “Aclaravan Viajero” – Mercadeo Turístico, Unillanos-2005-2007.

Director de trabajos de grado en los programas de pregrado y Pos grados de la Unillanos (Mercadeo, Mercadeo Agropecuario, Economía y Esp. En Administración en Salud, Especialización en Desarrollo de Mercados), 2002-20015.

Tutor de los proyectos de grado a nivel metodológico de la especialización en Administración en Salud de la Universidad de los Llanos, 2007-2009.

Jurado de trabajos de grado en temas relacionados con mercadeo y las organizaciones en Unillanos, 2002-2015.

Ponencia Internacional “Medición De La Innovación En Mercadotecnia En El Sector Agropecuario En Colombia: Análisis De Dos Sectores En El Departamento Del Meta - Col.”, Avalada por pares para presentarla en el evento - Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración – CLADEA- ESADE, Barcelona - España, Septiembre 2014.

Ponencia Internacional en el Marco del “Seminario Internacional Empresarial Marketing estratégico para Organizaciones Exitosas” U. Santo Tomas; Villavicencio, Mayo de 2013.

Ponencia Internacional en el Marco del “Seminario Internacional de Innovación en el Sector Agropecuario: Caso Palma de aceite” U. JTL; Bogotá, Abril de 2012.

Ponencia Internacional sobre “Modelo de Exploración de Factores Claves de éxito en la empresa agroindustrial colombiana.”, Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2011, Universidad Externado de Colombia – Universidad del Valle, Bogotá, Noviembre 2011.

Ponencia Internacional sobre “Determinación de un Modelo para la Medición de la Innovación en la Empresa del Sector Agropecuario: Avances del Estudio en Carne Bovina”, Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración – CLADEA, EE.UU, San Juan de Puerto Rico, Octubre 2011.

Ponencia Internacional : Sobre “innovación y modelos de organización empresarial en el sector agropecuario Colombiano: avances de un estudio”. Evento: VI Congreso Internacional de Sistemas de Innovación para la Competitividad, México, Agosto 2011.

Ponencia Internacional sobre “Modelos para evaluar el uso de las herramientas de marketing en un territorio”, Congreso Internacional de Mercadeo 2009, EVENCO CCC, Barranquilla (COL), Mayo 2009.

Ponencia El uso del marketing en el Productor Agropecuario En Colombia: Análisis en Seis Sectores, el III Simposio Nacional de Investigación en Mercadeo de Aspromer, que tuvo como sede la Universidad de Ibagué, Septiembre de 2013.

Ponencia sobre Mipymes y marketing, en la Universidad Cooperativa de Colombia en el marco de semana de la ciencia y tecnología, representación IIOC, 2007.

Ponencia sobre las apuestas productivas en la Orinoquia Colombiana en el marco del tercer Conversatorio de la Escuela de Ciencias Económicas Unillanos, 2007.

Ponencia sobre Universidad Empresa y Estado en Europa, en el encuentro de egresados de la Escuela de Ciencias Económicas Unillanos, 2007.

Libro Producto de Investigación; “Medición de la Innovación Agropecuaria en Colombia” 184 p. ISBN: 978-958-8815-04-6, Editorial – Sello Editorial ©, 2013.

Artículo en Revista científica o libro de Memorias de evento científico; "Diagnostico del Marketing en las MIPYME's: Caso Villavicencio - Meta (Colombia)". En: Colombia Orinoquia ISSN: 0121-3709 ed: Unillano.

Artículo en Revista científica o libro de Memorias de evento científico; "Caracterización de las Empresas de Villavicencio". En: Colombia Revista Economía Y Sociedad ISSN: 2011-3404 ed: Unillanos v.1 fasc.1 p.83 - 91 ,2009.

Artículo en Revista científica o libro de Memorias de evento científico; " Memorias De I Encuentro Internacional De Investigadores En Administración De Empresas. En: Colombia ISBN: 978-958-710-753-1 ed: Departamento De Publicaciones De La Universidad Externado, v. , p.478 - 500 1 ,2011

Artículo en Revista científica o libro de Memorias de evento científico; “Innovación y Modelos de Organización empresarial en el sector agropecuario Colombianos”, Congreso Internacional de sistemas de innovación para la competitividad 2011, ISBN 978-607-8164-00-4.

Artículo en Revista Académica “El Profesional en Marketing en una Visión Territorial” Revista Electrónica Boletín el Conuco, ISSN 2215- 9827, Unillanos. 2013.

Artículo en Revista Académica “Innovación, organización y Marketing” Revista Electrónica GEON, ISSN 2346- 2910, Unillanos. 2013.

Asesorías Y Consultorías Empresariales y Académica

Elaboración de Documentos: Participación en la elaboración de documentos académicos para registro calificado, renovación de registro proceso de autoevaluación y análisis de contexto. 2004-2015.

Asesor y Consultor: Temas Organizacionales y de Fortalecimientos empresarial convenio con la UNILLANOS, UNICENTRO, CCV, y diferentes PyMe's en la Orinoquia Colombiana. 2009-2015.

Conferencias en Mercados Agroindustriales, Ventas, Servicio al Cliente y Planeación estratégica a: Unillanos, Unimeta, UJTL, Universidad de Nariño, Policía Nacional, CIDCA, Gobernación del Meta, Asociaciones de Microempresarios, Encuentro Nacional de Directores Comerciales-Movilstart de Colombia, Municipio de castilla, entre otras- 2006-2015.

Manifiesto que la información consignada en la presente hoja de vida es real y está sustentada en certificaciones, oficios, contratos y referencias y puede ser sustentada en el momento en que se requiera.

Mg. CHARLES ROBIN AROSA CARRERA